

Campagne de riposte au budget fédéral



Le gouvernement Harper est décidé à faire payer au secteur public le prix de la crise financière.

Le gel des dépenses annoncé dans le budget fédéral 2010 entraînera inévitablement des réductions de services et des pertes d'emplois si nous n'organisons pas une opposition forte et efficace. L'AFPC tient à réagir rapidement pour offrir aux syndicats locaux et aux militants et militantes des outils, des stratégies et des ressources pour contrer les attaques qui visent

les services publics. Nous nous organisons pour rallier le soutien du public et du monde politique.

Les objectifs de notre plan d'action

- Prévenir les mises à pied. Nous verrons au respect des protections prévues dans les conventions collectives.
- Empêcher les pertes d'emplois par l'attrition. Les postes vacants et les postes dotés pour une période déterminée sont vulnérables. Nous devons exercer des pressions pour conserver ces postes. Sinon, la charge de travail augmentera considérablement, et la qualité des services offerts à la population du Canada diminuera.
- Convaincre le public que les pertes d'emplois nuisent à la qualité et au niveau du service offert au public.
- Renforcer les liens entre les membres et l'AFPC. Nous devons adopter des moyens de riposte qui font directement appel aux membres.
- Nous préparer à la négociation. Nous avons de bonnes conventions collectives, et il vaut la peine de les défendre.
- Augmenter la crédibilité de l'AFPC aux yeux des membres et du public en tant que grand défenseur des services publics.
- Politiser nos membres. Le budget fédéral et les menaces concernant les pensions et les avantages sociaux ont une incidence directe sur nos membres. Prenant appui sur une campagne de riposte efficace en milieu de travail, nous tenterons de convaincre nos membres qu'il est possible de changer les choses ailleurs et qu'ils ont un rôle à jouer à cet égard, que ce soit au niveau municipal, territorial ou provincial.

Notre plan d'action préparera nos militants et militantes au combat

Les gestionnaires ont déjà commencé à annoncer des mises à pied et d'autres mesures pour composer avec le gel des dépenses. Nous pensons que les attaques seront rapides et étendues. Nous prenons des mesures immédiates pour aider les Éléments, les syndicats locaux, les succursales, les délégués syndicaux et déléguées syndicales et d'autres militants et militantes à réagir.

Il faut tout d'abord réunir les comités exécutifs des sections locales ou succursales, les délégués syndicaux et déléguées syndicales, les VPER et les autres militants et militantes. Les réunions, qui seront organisées par les bureaux régionaux de l'AFPC, permettront de :

- présenter les grandes lignes de notre plan d'action;
- fournir des outils concrets pour signaler ce qui se passe dans les milieux de travail;
- transmettre des renseignements sur le budget et ses répercussions;
- expliquer les protections en matière de sécurité d'emploi que contiennent les conventions collectives et souligner l'importance de faire respecter ces protections comme un premier moyen de défense;
- distribuer notre première trousse d'action en milieu de travail.

Les bureaux régionaux remettront la trousse à toutes les sections locales ou succursales qui n'auront pas pu envoyer un représentant ou une représentante à la réunion qui leur était destinée.

Notre campagne de riposte comporte plusieurs volets

Campagnes en milieu de travail

Nous devons réagir efficacement lorsque le gouvernement abolit des services ou des postes ou lorsqu'il prend d'autres types de mesures qui nuisent aux membres et au public. Les sections locales et les succursales pourront compter sur l'aide de leur VPER, de leur bureau régional et de leur Éléments.

Nous demandons aux sections locales et aux succursales de surveiller ce qui se passe dans les milieux de travail et de nous signaler toute mesure susceptible de nuire à la prestation de services publics de qualité, par exemple le fait de mettre à pied des employés occasionnels et des personnes nommées pour une période déterminée et de laisser les postes vacants. Les représentantes et représentants régionaux de l'AFPC aideront les sections locales et les succursales à s'organiser pour ce travail.

Campagnes régionales

Il y aura des campagnes et des actions à l'échelle régionale, car certaines des mesures d'austérité seront localisées. La ou le VPER dirigera l'organisation de ces activités par l'entremise des Éléments et du coordonnateur ou de la coordonnatrice de la région. Les campagnes régionales qui sont déjà en cours, celles contre l'abolition du registre des

armes à feu et la fermeture des prisons agricoles, par exemple, seront intégrées aux mesures de riposte régionales.

Campagnes nationales

On organisera aussi des campagnes nationales ciblant des compressions précises et d'autres sujets liés à l'exercice de réduction des dépenses du gouvernement fédéral. Dans bien des cas, ces campagnes nationales seront menées conjointement par l'AFPC et un Élément.

Notre objectif : diffuser largement notre message auprès des membres et de la population canadienne

Nous devons riposter en milieu de travail, mais aussi gagner l'appui de la population.

Nous élargirons la portée de nos assemblées publiques et nous en organiserons davantage.

La campagne « Touche pas à nos pensions! » prendra de l'ampleur. Au dialogue sur la sécurité des retraites se greffera une discussion sur l'importance de se mobiliser pour lutter contre les réductions de services et de programmes. Nous continuerons aussi à recueillir des signatures pour notre pétition. Enfin, nous devons tout mettre en œuvre pour diffuser aussi largement que possible notre message sur les services publics de qualité et sur l'impact qu'auront le gel des dépenses et les compressions sur les collectivités canadiennes.

Nous participerons aux consultations publiques sur la littératie financière et sur les régimes de pensions.

Nous profiterons des **consultations publiques du Groupe de travail sur la littératie financière** – une initiative du gouvernement Harper qui débouchera sur une stratégie nationale en matière de littératie financière – pour communiquer notre message sur la sécurité des retraites. Nous continuerons de défendre ce qui est, selon nous, la meilleure approche et la seule solution viable : protéger et améliorer le système public de revenu de retraite (RPC/RRQ, SV et SRG) et les régimes de retraite à prestations déterminées.

Pour plus de renseignements sur le Groupe de travail, consultez le : www.litteratiefinanciereaucanada.com. Les membres intéressés peuvent soit assister à une séance publique, soit participer au forum en ligne, soit soumettre leurs commentaires par écrit par l'entremise du site Web.

Le ministre des Finances, Jim Flaherty, a aussi annoncé la tenue d'une **consultation pancanadienne sur le système de revenu de retraite du Canada**. Il y aura des assemblées publiques à Charlottetown, Québec et Richmond (C.-B.) et des tables rondes, sur invitation seulement, à St. John's (T.-N.-L.), Winnipeg et London. Ce sujet sera à l'ordre du jour de la prochaine réunion des ministres des Finances, en mai.

Jusqu'au 30 avril, on peut participer aux consultations en ligne. Pour en savoir plus, cliquez sur www.fin.gc.ca/activty/consult/retirement-fra.asp L'AFPC et le CTC collaborent à cet égard.

Nous établirons une stratégie médiatique et nous mettrons sur pied une vaste campagne de relations publiques.

Notre campagne de riposte sera assortie d'une vaste campagne de relations publiques sur la défense des services publics et d'une stratégie médiatique pour que notre message soit repris par les médias.

Nous poursuivrons nos efforts pour renforcer le syndicat.

La campagne de riposte fera partie du vaste projet de l'AFPC visant à renforcer le syndicat et à mobiliser les membres.

Nous constituerons un réseau d'alliés

Pour susciter dans la population une forte opposition au Canada revu et corrigé par Steven Harper, notamment par le démantèlement des services publics de qualité, nous devons élargir notre réseau d'alliés et communiquer notre message au plus grand nombre possible de collectivités.

Nous invitons chaque région à créer des liens avec cinq nouveaux alliés, afin de forger une coalition plus vaste contre la vision conservatrice d'Harper et de renforcer le mouvement pour le changement au Canada.

Pour bâtir cette coalition, il faudra contacter les groupes qui contestent déjà les attaques de Harper contre les droits de la personne, l'égalité, les arts et la culture. Il faudra penser aussi aux groupes qui s'opposent à la situation actuelle à Droits et Démocratie, aux compressions à Condition féminine Canada et à la Commission canadienne des droits de la personne, et à toutes autres initiatives du gouvernement portant atteinte à la démocratie et à l'égalité.

Plan d'action pour la campagne de riposte

Trousse d'action en milieu de travail

- Message de John Gordon adressé aux syndicats locaux
- Tract sur les politiques de l'employeur et le respect des dispositions de nos conventions collectives concernant la sécurité d'emploi
- Renseignements sur le contenu du budget fédéral de 2010
- *Activité syndicale au travail : Sachez quels sont vos droits*
- *Fiches de rapport des membres.* Document servant à signaler à la section locale ou à la succursale les changements survenus dans les lieux de travail



- *Rapport des sections locales ou des succursales.* Document servant à signaler à l'AFPC ou aux Éléments les changements survenus dans les lieux de travail
- *Questions importantes à poser aux gestionnaires.* Document que les sections locales pourront utiliser dans le cadre des réunions patronales-syndicales
- *À l'action! Guide pratique de la mobilisation*

Outils et renseignements disponibles sur notre site Web

Le site Web de l'AFPC comprendra un lien sur cette campagne particulière, où les membres pourront trouver des nouvelles, des anecdotes, des outils en direct, des vidéos et des liens sur les campagnes actuelles et d'autres sources d'appui à la présente campagne.

Publications et autres documents

- Des renseignements sur la campagne paraîtront dans *Parlons syndicat* et *Le Rassembleur*.
- Production de tracts et d'autres documents à distribuer aux membres.
- Lettres à la rédaction et autres articles pour publication dans des journaux locaux.
- Notes d'allocution standardisées.
- Autocollants, macarons et autres articles.
- Les cours de formation de l'AFPC, comme les prochains cours et webinaires sur le leadership, serviront à parfaire les compétences et à accroître l'efficacité de la campagne de riposte.

Notre campagne de riposte jouit du financement nécessaire à son succès

Le budget Harper de 2010 constitue une menace importante pour les membres de l'AFPC travaillant dans le secteur public fédéral et pour la population canadienne qui a droit à des services publics de qualité. Des fonds sont consacrés à cette campagne pour faire en sorte que nos régions, nos Éléments, nos sections locales et succursales aient les ressources nécessaires pour la mener à bien.

Les régions prépareront des plans sur les mesures à prendre d'ici la fin de 2010. Ces plans feront état du budget régional nécessaire pour soutenir les campagnes de riposte à l'échelon local et régional, ainsi que les campagnes connexes (notamment celles contre l'abolition du registre des armes à feu et la fermeture des prisons agricoles). Les régions devront aussi préciser les ressources nécessaires pour superviser tout ce travail.